

*Devenez athlète de l'orthographe !*



présente

# La Grande Dictée des Jeux

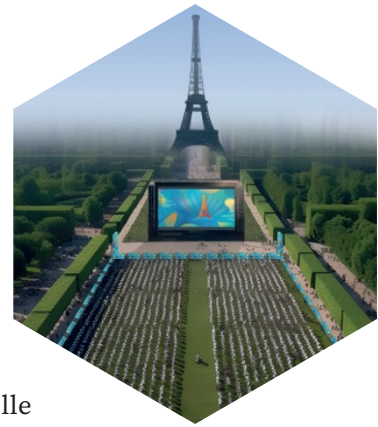


D O S S I E R D E P R E S S E





# À vos agendas !



Cette année, un événement unique enflammera le Festival du Livre de Paris : la Grande Dictée des Jeux qui se déroulera sur le Champ-de-Mars à 100 jours de la cérémonie d'ouverture.

Une seule ambition : réunir une communauté intergénérationnelle de 2 550 personnes. Entre compétition, défi, camaraderie et célébration de la langue française, scolaires, collégiens, lycéens, étudiants, adultes et seniors deviendront des athlètes de l'orthographe.

Autour d'auteurs contemporains renommés, de sportifs sélectionnés pour les Jeux Olympiques et de Rachid Santaki, notre maître de cérémonie, trois dictées issues de trois textes inédits répondront à la devise olympique : *Citius, Altius et Fortius* (plus vite, plus haut, plus fort).

Sous le label « Olympiade Culturelle », délivré par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques, la coordination de cette Grande Dictée des Jeux est millimétrée. Une heure top chrono ! Dix minutes pour s'échauffer. Vingt minutes pour dégainer stylo et marquer de sa plus belle plume les mots prononcés par les intervenants de renom. Vingt minutes d'autocorrection dirigée par Rachid Santaki. Il est temps de repérer ses fautes ! Enfin fini, les participants auront la satisfaction d'avoir concouru à cet événement.

Mais, que serait une compétition sans récompense ? Dans l'esprit de Coubertin, chaque participant repartira avec sa médaille originale frappée pour l'occasion. À ne pas oublier lors de sa sortie. Et à ne pas perdre, puisqu'elle servira d'entrée gratuite, le même jour au Grand Palais Éphémère.

Pour cette occasion, Pilot, Partenaire Or de l'événement, mettra à disposition 6 000 stylos aux matériaux recyclés et rechargeables à l'effigie de La Grande Dictée des Jeux.

## Informations pratiques

- **Vendredi 12 avril 2024**
- De 14h à 18h
- Champ-de-Mars (face à la Tour Eiffel)
- Inscription obligatoire sur la **billetterie du Festival du Livre de Paris**
- Nombre de participants : **2 550 personnes** / 850 personnes par dictée
- Durée : **1 h**
- **3 thématiques** : *Citius, Altius et Fortius*
- Événement labellisé « **Olympiade Culturelle** »
- La **médaille** de La Grande Dictée des Jeux donne accès au Grand Palais Éphémère le même jour

# Interview de notre maître de cérémonie

*Trois questions à Rachid Santaki, créateur de la Dictée géante parcourant la France et les pays francophones, dont le but est de rendre accessible la littérature française à tous*

*En tant que maître de cérémonie, Monsieur Santaki, selon vous, en quoi cette dictée est-elle aussi différente des autres programmées dans la capitale ?*

Cette dictée est différente des autres programmées dans la capitale car elle met en avant la dictée comme une compétition, et pas n'importe laquelle : celle des Jeux Olympiques. Elle se déroule dans le cadre du Festival du Livre de Paris, qui comporte plusieurs étages, dont celui de la culture et du sport. C'est un événement prestigieux qui allie les valeurs du sport et la puissance des mots. C'est l'une des plus belles dictées et je suis fier d'en faire partie.

*Sous le signe de la convivialité, que représente cette dictée géante à la fois pour vous et les participants ?*

Cette dictée géante représente à la fois pour moi et les participants un moment de convivialité et de partage. C'est une compétition autour des mots où nous découvrons des bizarreries de la langue française. Les participants vivent un véritable challenge et ont l'occasion de découvrir des mots inusités, rugueux mais aussi drôles. C'est une véritable ode à la littérature et à ses valeurs, avec la compétition en fond et dans la forme. Cet événement est l'événement de l'année 2024 à Paris, et il célèbre la richesse de la langue française.

*Souvent, nous avons tendance à séparer le sport et la culture. Par conséquent, cette Grande Dictée des Jeux, est-elle l'occasion de prouver le contraire, que ces deux disciplines sont intrinsèquement liées ?*

Oui, la Grande Dictée des Jeux est l'occasion de prouver que le sport et la culture sont intrinsèquement liés. Ces deux disciplines sont deux écoles de la vie, où la dictée représente le dépassement de soi, l'effort physique pour écrire, la répétition et le travail, tout comme dans le sport. On s'entraîne, on prend du plaisir et on se dépasse. Le sport et la culture sont deux fondamentaux dans notre quotidien et ils sont également liés en termes de lien et d'interaction. En résumé, le sport et la culture sont liés, représentant le lien entre le corps et l'esprit.



**Rachid Santaki**

MAÎTRE DE CÉRÉMONIE





## *Trois questions à Dominique Hervieu, directrice de la culture de Paris 2024, qui a labelisé cet événement « Olympiade Culturelle »*

*Pourquoi donner une dimension culturelle aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ?*

La dimension culturelle est inhérente aux Jeux Olympiques. En effet, il s'agit de la seule compétition sportive qui inclue une dimension culturelle. C'est Pierre de Coubertin avec le pentathlon des muses qui a instauré des compétitions artistiques d'architecture, de littérature, de musique, de peinture et de sculpture de 1912 à 1948. Depuis les Jeux Olympiques de Barcelone en 1992, l'Olympiade Culturelle est apparue et développe pour chaque édition une programmation artistique d'ampleur. À Paris 2024, nous avons fait le choix d'éditorialiser l'Olympiade Culturelle sous le prisme du lien entre l'art et le sport mais aussi des valeurs olympiques et paralympiques que sont l'amitié, le respect, l'excellence, la détermination, l'égalité, l'inspiration et le courage. Ce choix permet de montrer les valeurs communes qui réunissent l'art et le sport comme l'excellence, la recherche de performance et la précision du geste. L'olympisme se veut comme un moyen de renverser les cloisons en rapprochant des univers qui partagent des valeurs et des objectifs communs.

*Pour la Grande Dictée des Jeux, les auteurs vont écrire un texte inédit sur les trois thèmes de la devise olympique : plus vite, plus haut, plus fort. Que vous inspire le lien entre l'écriture et l'olympisme ?*

La littérature est constitutive du patrimoine culturel de l'olympisme et essentielle à la construction de la mémoire olympique. Ces écrits resteront et seront des témoignages de l'Olympiade Culturelle mais également des Jeux de Paris 2024. Il est aussi important de rappeler que le français est la langue officielle des Jeux Olympiques. Encore aujourd'hui, avant un combat d'escrime, l'arbitre s'exprime en français ! Inviter des auteurs à écrire un texte en lien avec cette devise olympique, c'est une belle initiative qui fera dialoguer la création littéraire et l'histoire des Jeux.

*Seriez-vous tentée de préconiser la pratique de 30 minutes de sport et de lecture pour tous et tous les jours ?*

Oui, tout à fait. Et c'est aussi la volonté de Paris 2024 avec des programmes comme l'Olympiade Culturelle ou les 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école. À l'heure du tout numérique, allier le muscle à l'esprit reste le plus beau des défis.



**Dominique Hervieu**

DIRECTRICE DE LA CULTURE DE PARIS 2024

## *Trois questions à Patrick Forveille, directeur général de Pilot Pen France et Partenaire Or de la Grande Dictée des Jeux*

### *Pourquoi avez-vous souhaité être Partenaire Or de la Grande Dictée des Jeux ?*

Chez Pilot Pen France nous collaborons depuis 2021 avec le fondateur des Dictées géantes, Rachid Santaki ! Nous avons eu d'ailleurs le privilège d'organiser il y a quelques mois une édition inédite, dans l'enceinte prestigieuse de la Bibliothèque Nationale de France, aux côtés de notre ambassadeur de marque : Gaël Faye.

En attendant de recevoir les supporters de l'un des événements les plus attendus de 2024, nous sommes fiers de constituer la première *fan zone* de l'écriture autour de La Grande Dictée organisée par le Festival du Livre de Paris !

Plus de 2 500 personnes réunies, un stylo à la main, nous prouvons une fois de plus que l'écriture fédère et rassemble toutes les générations. Un beau moment collectif grâce à l'écriture.

### *Quelle place tient pour vous l'écriture manuscrite ?*

La devise de l'été sera *Citius, Altius, Fortius* (plus vite, plus haut, plus fort), et chez Pilot, la devise c'est : *We support the act of writing* (nous supportons l'acte d'écrire) : c'est notre ADN, notre raison d'être, être partenaire du plaisir d'écrire des petits comme des grands en proposant depuis 1918 des instruments d'écriture innovants et qualitatifs.

Nous sommes convaincus de ses bénéfices au-delà de l'usage basique d'un stylo, c'est un moyen de s'exprimer, créer, apprendre, se déconnecter ou se connecter aux autres et à soi. Nettement meilleur que le numérique. Les neurosciences prouvent les bienfaits de l'écriture dans le développement des enfants et pour le bien-être des grands. J'ai testé moi-même la Dictée géante du mois de janvier, c'était un pur bonheur.

Pour conclure ce point, j'aime toujours rappeler l'adage « Les paroles s'envolent, les écrits restent » (Horace, poète latin, né en 65 avant JC).

### *Que vous inspire le lien entre le sport et l'écriture ?*

En tant qu'ancien sportif de bon niveau, toujours pratiquant (ski, yoga, golf), je parlerai avant tout de **SENSATIONS**. Sensation de bien-être, de plaisir, de plénitude pendant et après la pratique. L'écriture comme le sport ont comme trait d'union la satisfaction de l'accomplissement et l'expression, du corps pour le sport et de l'esprit pour l'écriture. On peut aussi y associer la lecture selon moi.

Dans le fond, le sport et l'écriture partagent **la culture de l'exutoire**. Une séance de sport peut libérer les tensions, l'acte d'écrire peut canaliser les émotions et les pensées. Dans les deux cas, c'est un moyen de s'évader du quotidien et de son lot de stress.

Notre objectif, avec nos stylos, c'est de donner la possibilité à tous, au quotidien de se faire plaisir. Quid d'un cycliste sans un bon vélo ?

**La valeur de fédérer** : le sport rassemble, sans limite d'âge ou de statut social. L'écriture constitue un lien indéfectible entre les générations qui commence dès l'inscription manuscrite d'un prénom sur un berceau. Plus tard ce sera la lettre au Père Noël ou pour acter des décisions les plus importantes de nos vies.

Cette Dictée des Jeux réunit deux disciplines qui sont finalement intimement liées.



**Patrick Forveille**



## *Trois partenaires particulièrement sensibles à ces valeurs rejoignent La Grande Dictée des Jeux en qualité de Partenaires Bronze*



Un milliard de personnes – dont 21,4 millions de français – se retrouvent sur TikTok pour découvrir et partager, en vidéo, leurs histoires, passions, connaissances et bien plus encore. Aux côtés de La Grande Dictée des Jeux, TikTok

confirme son engagement pour la culture et l'apprentissage et accompagne l'engouement de ses utilisateurs pour ces contenus à l'instar du phénomène #BookTok, qui redonne envie de lire et crée des succès en librairie, ou des contenus éducatifs réunis sous le mot dièse #ApprendreSurTikTok.



La RATP aime la culture ! Déjà supporteur officiel du plus grand événement sportif international, et partenaire du Festival du Livre de Paris, la RATP prolonge son engagement pour l'art et la culture en s'associant à La Grande Dictée des Jeux qui s'annonce comme l'une des plus grandes manifestations des Olympiades Culturelles.

En accompagnant les grands événements culturels, la RATP réaffirme son engagement pour la promotion des arts et de la culture, afin de satisfaire au mieux à sa mission d'opérateur des transports publics d'une métropole multiculturelle. Patrimoine, musique, photographie, poésie, street art... Chaque jour, la RATP soutient la culture et enrichit le trajet de milliers de Franciliens sur le réseau opéré pour Île-de-France Mobilités.



Partenaire du Festival du Livre de Paris depuis l'année dernière, le pass Culture s'associe à La Grande Dictée des Jeux. Trois équipes de jeunes sélectionnés par le pass participeront aux trois dictées du Festival du Livre sur

le Champ-de-Mars à Paris. Sur le plan national, La Grande Dictée des Jeux sera retransmise sur une plateforme du groupe France Télévisions et diffusée auprès des utilisateurs du pass Culture, afin que tous les jeunes de 15 à 20 ans puissent participer à cet exercice emblématique détourné de manière festive.

PARTENAIRE OR



PARTENAIRES BRONZE



SOUTIEN INSTITUTIONNEL



UN ÉVÉNEMENT LABELISÉ





A stylized, colorful graphic of the Eiffel Tower, rendered in a gradient of orange, red, and yellow, set against a background of abstract, overlapping blue and green shapes.

# Contacts presse

AGENCE ALINA GURDIEL & ASSOCIÉS  
[presse@plevenements.fr](mailto:presse@plevenements.fr)

Attachées de presse  
ALINA GURDIEL  
VALÉRIE GUITER

Assistante presse  
MARIE DIBE